

土井講師からの報告（要約）

アンケート調査についての結果と報告。最後のまとめとして、日本の場合はアットホームで、式後の生活も意識したイメージの提案、韓国の場合は、洗練されたおしゃれな観光ロケーションで、当事者二人の抱くイメージに応えるようにする。そのためのイメージ戦略とリクエストに応えるスタッフ力がブライダル誘致に有効なのではないか。そして、これから若者の意識におけるギャップの変化を追っていくことが大事である。